



Indice des prix à la consommation des ménages Hausse des prix de 0,7 % en mars et de 1,3 % sur un an

Les prix ont augmenté de 0,7 % entre les mois de février et mars 2019. Cette augmentation, plus forte qu'en février, est due à l'augmentation du prix de l'énergie et à la fin des soldes des produits manufacturés, principalement dans le secteur de l'habillement et des chaussures.

Christophe Balaire

En mars 2019, les prix augmentent de 0,7 %, plus fortement qu'entre janvier et février (+ 0,3 %). Cette hausse s'explique notamment par la fin des soldes, surtout dans les secteurs de l'habillement et des chaussures. Dans ce secteur, les prix augmentent en effet de 6,2 %.

Les prix de l'énergie, dans son ensemble, augmentent aussi fortement (+ 2,5 %), mais leur poids est inférieur à celui des produits manufacturés dans le panier de la ménagère. La hausse est plus marquée encore pour les produits pétroliers: + 3,3 % en mars. Sur un an, les prix de ces derniers ont globalement augmenté de 1,8 %, entraînant la hausse des prix de l'énergie (+ 1,1 %).

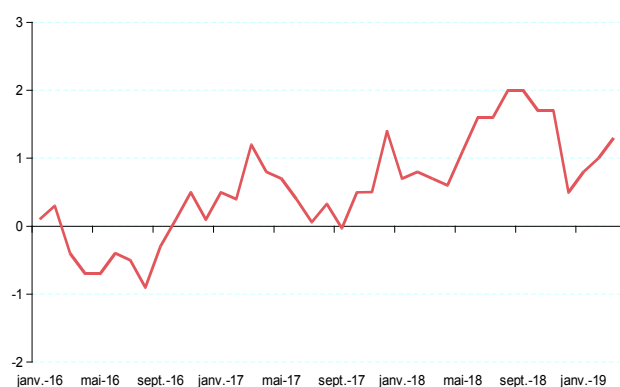
Dans le secteur des services, les prix sont stables sur un mois (+ 0,1 %). Plus en détail, les prix des services de santé ont augmenté de 0,7 %, tandis que ceux des services de transports baissent de 0,6 %. Les prix des loyers et services rattachés et ceux des autres services restent stables par rapport au mois précédent. Sur un an, les prix augmentent quelque soit le type de services, hormis ceux des communications (- 0,7 %).

Dans l'alimentation, les prix sont aussi globalement stables. Cette stabilité est due à l'équilibre entre la baisse des produits

alimentaires hors frais (- 0,1 %) et la hausse des produits frais (+ 1 %). Sur un an, les prix de l'alimentation progressent de 1,5 %. La forte hausse des prix des produits frais (+ 4,1 %) est freinée par la hausse bien moindre des autres produits de l'alimentation (+ 1,2 %).

1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture: en mars 2019, l'indice des prix (ensemble) augmente de 1,3 % par rapport à mars 2018

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2019.

2 Indice des prix à la consommation en Martinique – Mars 2019

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2019	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		Mar. 2018	Déc. 2018	Janv. 2019	Fév. 2019	Mar. 2019	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	101,5	101,5	101,8	102,1	102,9	0,7	1,3	1,3
Alimentation	1 778	103,6	104,1	104,7	105,1	105,2	0,0	1,0	1,5
Produits frais	179	112,4	112,9	116,1	115,9	117,1	1,0	3,7	4,1
Alimentation hors produits frais	1 599	102,2	102,7	103,1	103,5	103,5	-0,1	0,7	1,2
Tabac	116	110,4	115,4	115,4	116,0	116,3	0,3	0,8	5,4
Produits manufacturés	2 866	98,0	97,3	97,0	96,6	98,3	1,7	1,0	0,2
Habillement et chaussures	481	95,5	91,1	90,5	88,0	93,4	6,2	2,6	-2,1
Produits de santé	462	92,6	91,5	91,7	90,9	90,9	0,0	-0,7	-1,8
Autres produits manufacturés	1 923	99,8	100,0	99,7	100,1	101,1	1,0	1,1	1,3
Énergie	790	104,3	105,6	102,9	102,9	105,4	2,5	-0,2	1,1
dont Produits pétroliers	592	105,1	107,3	103,5	103,5	107,0	3,3	-0,3	1,8
Services	4 450	102,3	102,2	103,4	104,0	104,2	0,1	1,9	1,8
Loyers et services rattachés	903	101,2	100,8	102,3	102,8	102,8	0,0	2,0	1,7
Service de santé	657	105,5	105,0	105,4	105,6	106,3	0,7	1,2	0,8
Services de transports	163	100,1	107,5	96,4	101,3	100,6	-0,6	-6,4	0,6
Services de communications	424	94,5	93,4	93,8	93,8	93,8	0,0	0,4	-0,7
Autres services	2 303	103,7	103,6	105,7	106,4	106,6	0,1	2,9	2,7
Alimentation et tabac	1 894	104,0	104,8	105,4	105,8	105,8	0,0	1,0	1,7
Produits manufacturés et énergie	3 656	99,4	99,1	98,3	98,0	99,8	1,8	0,8	0,4
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 385	98,6	98,6	98,4	98,5	99,3	0,8	0,7	0,7
Ensemble hors produits frais	9 827	101,3	101,3	101,5	101,8	102,5	0,7	1,3	1,3
Ensemble hors énergie	9 210	101,3	101,2	101,8	102,0	102,6	0,6	1,4	1,3
Ensemble hors tabac	9 884	101,4	101,4	101,7	102,0	102,7	0,7	1,3	1,3

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2019.

3 Indices des prix des départements d'outre-mer et de France

Mars 2019

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	1,0	0,8	1,3	0,5	1,1
Alimentation	0,9	1,5	1,5	0,0	2,5
Produits frais	-0,5	0,7	4,1	-15,2	4,2
Alimentation hors produits frais	1,0	1,6	1,2	1,7	2,2
Tabac	7,3	3,1	5,4	9,3	8,1
Produits manufacturés	0,7	-0,9	0,2	-0,2	-0,6
Habillement et chaussures	0,5	-4,2	-2,1	4,1	-0,3
Produits de santé	-0,7	-1,5	-1,8	-1,6	-2,7
Autres produits manufacturés	1,1	0,4	1,3	-1,0	-0,1
Énergie	1,7	1,3	1,1	-0,7	5,1
dont Produits pétroliers	2,3	2,1	1,8	-1,3	6,0
Services	1,1	1,5	1,8	1,0	0,6
Loyers et services rattachés	0,8	2,4	1,7	0,9	-0,2
Service de santé	0,8	1,2	0,8	-0,3	-0,2
Service de transports	-1,4	-1,9	0,6	5,0	-0,9
Services de communications	-0,7	-0,3	-0,7	0,3	-3,3
Autres services	1,9	1,8	2,7	1,3	1,4
Alimentation et tabac	1,2	1,6	1,7	0,8	3,1
Produits manufacturés et énergie	0,8	-0,4	0,4	-0,3	0,8
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,7	0,1	0,7	-1,1	-0,6
Ensemble hors produits frais	1,1	0,8	1,3	0,8	1,1
Ensemble hors énergie	1,0	0,8	1,3	0,6	0,8
Ensemble hors tabac	1,0	0,8	1,3	0,4	1,0

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2019

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015

Depuis février 2016, l'année de référence de l'IPC est 2015 : la moyenne des indices des prix de 2015 vaut 100. Le changement de l'année de référence permet d'intégrer des évolutions méthodologiques importantes et des améliorations. Par exemple, la série "transports et communications" a été dissociée entre "services de transports" d'une part et "services de communications" d'autre part, pour tenir compte du poids grandissant de ces derniers.

Les pondérations de l'indice des prix à la consommation sont régulièrement mises à jour, comme c'est le cas pour l'indice des prix des DOM qui intègrent les résultats de l'enquête Budget des Familles de 2011. Ces mises à jour peuvent amplifier des tendances sans toutefois les changer.

Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Service territorial de Martinique

Centre technopole de Kerlys - bâtiment D1
5, rue Saint-Christophe
CS 10641
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :
Yves CALDERINI

Rédacteur en chef :
Sylvie BLANC

Mise en page :
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211

© Insee 2019

Pour en savoir plus :

- [Clarenc P. Millet C., « Le niveau de vie moyen des Martiniquais progresse entre 2001 et 2011, les inégalités persistent », Insee dossier Martinique n° 9, mars 2018.](#)
- [Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix : http://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308.](http://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308)
- [« En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole », Insee. Antian'échos n° 49, juin 2014.](#)

